

Бриф для разработки Бренда / Логотипа для персоны, компании или услуги

*Для вашего удобства, мы можем провести интервью по телефону или по мессенджеру
+7 978 100 49 39 / telegram*

66 бриф

Общие сведения о фирме, сфера деятельности предприятия, найминг - (Кока-Кола \ Найк)

66 бриф

В чем конкретно заключается услуга предприятия?

66 бриф

Что будет объектом логотипа, какие конкретно слова и словосочетания?
Какую основную мысль нам необходимо донести до клиента при помощи знака?

66 бриф

Кто является потенциальным клиентом Вашей компании? По возможности опишите своего потенциального клиента.

66 бриф

Подробное описание всех целевых аудиторий с указанием ценностей каждой целевой аудитории отдельно.

66 бриф

Стиль логотипа (теплый, холодный, гибкий, жесткий, активный, яркий и т.д.)

66 бриф

Какие пожелания по форме изображения? Знак должен быть абстрактным или наоборот – представлять из себя вполне конкретный образ?

66 бриф

Какие цветовые решения будут приемлемы / неприемлемы?
Есть ли ограничения на количество цветов?

66 бриф

Какие ассоциативные характеристики Вам кажутся наиболее подходящими применительно к будущему знаку?
(динамика / статика, консерватизм / демократичность, основательность / легкость, агрессивность / спокойствие)

66 бриф

Есть ли образцы логотипов, которые нравятся / не нравятся и которые помогут более точному пониманию задачи?
(укажите, пожалуйста, ссылки, или предоставьте в любом виде удобном для Вас)

66 бриф

Фирменный знак должен быть:

- разработан как для использования вместе с логотипом так и отдельно?
- разработан как неотъемлемая часть логотипа?
- разработан как логотип (шрифтовое написание) с включением графики?

66 бриф

Любая дополнительная информация, которую Вы считаете необходимым сообщить нам.

66 бомбей

Благодарим Вас, что Вы заполнили бриф (техническое задание для дизайнера), просим Вас отправить файл любым удобным для Вас способом:

- E-mail info@bmb-design.ru
- telegram [@bomboysen](https://t.me/bomboysen)